



Чек-лист

Установка и настройка Яндекс.Метрики

Данный чек-лист поможет вам быстро установить и настроить Яндекс.Метрику, чтобы получать подробную информацию о посетителях вашего сайта и использовать её для аналитики и управления рекламой.

Например, сервисы K50 интегрируются со всеми популярными аналитическими системами и используют их данные, в том числе исторические, для оптимизации рекламных кампаний.

Часть I

Установка

Для того, чтобы получать корректные данные, необходимо правильно установить счётчики на сайт. Рассмотрим основные шаги.

Регистрация/авторизация

- Создайте или войдите в свою учётную запись на Яндексе. Войдите в Яндекс.Метрику**

Если вы ведёте рекламные кампании через Яндекс.Директ или являетесь партнёром Яндекс.Маркета, то лучше везде использовать один логин, чтобы быстро переключаться между сервисами.

Добавление счётчика в Яндекс.Метрике

- Создайте код счётчика на странице Новый счётчик**

Счётчики - это фрагменты кода JavaScript, которые нужно добавить в HTML-код страниц сайта. Именно они собирают данные о посетителях и отправляют их в Метрику.

Основные настройки:

- Имя счётчика**

Заданное имя будет отображаться на странице Мои счётчики и в меню переключения между счётчиками.

- Адрес сайта**

Введите основной домен сайта без префиксов протокола (**http://, https://**). Можно задать путь к отдельной категории, например, **site.ru/category/**

Важно! Не стоит указывать в URL параметры, т.к. часть адреса после “?” не будет учитываться.

- Часовой пояс**

Укажите часовой пояс, чтобы получать корректные данные в отчёте «Посещаемость по времени суток».

Вебвизор, аналитика форм, карта скроллинга

Подключите перечисленные инструменты для записи и анализа действий пользователей.

Пользовательское соглашение

Примите условия пользовательского соглашения.

Дополнительные настройки:

Выберите в блоке дополнительные настройки опции, которые вам нужны.

Добавление счётчика на сайт

Через CMS

С помощью плагинов

Для популярных программ управления содержимым сайта (CMS) разработаны готовые плагины.

Вручную

Если для вашей CMS готовых расширений нет, на странице **Настройка** на вкладке счётчик нажмите **Скопировать** и вставьте код счётчика в файл, который отвечает за создание заголовков страниц для всех страниц сайта (header).

Без CMS

Вручную

На странице **Настройка** на вкладке счётчик нажмите **Скопировать** и вставьте код счётчика в HTML-код всех страниц сайта. Желательно в начале страницы внутри элементов head или body.

С помощью Google Tag Manager

Создайте/войдите в свой аккаунт Google Tag Manager на этой странице. Далее нажмите **Добавить новый тег** -> **Пользовательский HTML** -> введите код счётчика в появившейся форме -> выберите **Все страницы** -> сохраните -> опубликуйте.

Счётчики для разных доменов и поддоменов

Один счётчик для всех адресов

Чтобы получать общую статистику для всех сайтов, на странице **Настройка** -> вкладка **Счётчик** укажите все дополнительные адреса.

Разные счётчики для каждого адреса

Для сбора отдельной статистики нужно создать отдельный счётчик для каждого адреса и добавить их в HTML-код страниц сайтов. Для просмотра статистики необходимо настроить [Отчёт по группе счётчиков](#).

Проверка работы счётчика

Чтобы проверить корректность установки счётчика, вставьте в адресную строку браузера ссылку на страницу, добавив к ней **?_ym_debug=1** и перейдите по ней.

Далее вызовите консоль браузера сочетанием клавиш **Ctrl + Shift + J** для Windows (⌘ + ⌘ + J для Apple) и найдите там номер счётчика и данные, которые отправляет код.

Если информации нет, значит счётчик установлен неправильно или его работу блокируют другие скрипты. Подробнее [здесь](#). Для устранения причин некорректной работы обратитесь к вебмастеру.

Часть 2

Настройка Яндекс.Метрики

Основные настройки находятся в личном кабинете в меню слева - раздел **Настройки**.

Цели

Здесь задается, что считать и отслеживать в качестве конверсий. В настройках счётчика на вкладке «Цели» выберите «Добавить цель».

Название цели	Параметры, которые необходимо указать
Посещение страниц	<ul style="list-style-type: none"> □ Название цели □ URL страницы, подтверждающей заказ <p>* Выберите «Ретаргетинг», если планируете так использовать цель.</p>
Количество просмотров	<ul style="list-style-type: none"> □ Название и число страниц, необходимые для выполнения цели
JavaScript-событие	<ul style="list-style-type: none"> □ Название цели □ Уникальный идентификатор <p>*Дополните HTML-код кнопки самостоятельно</p> <p><input type=»button» onclick=»yaCounterAAAA.reachGoal('BBBB'); ... ></p> <p>или обратитесь для этого к вебмастеру.</p> <p>*AAAA – номер счётчика, BBBB – идентификатор цели.</p>
Составная цель	<p>В разделе “Составная цель” заполните Шаги (1, 2 и т.д.):</p> <ul style="list-style-type: none"> □ Название □ Отслеживаемый адрес в пункте Условие
Отслеживание звонков	<p>Если подключён коллтрекинг, можно передавать в Метрику данные о звонках по API.</p> <ul style="list-style-type: none"> □ Название. □ Описание цели (могут быть указаны при передаче по API). <p>*Коллтрекинг K50 поддерживает передачу данных в метрику.</p>
Отслеживание <u>офлайн-заказов</u>	<ul style="list-style-type: none"> □ <u>Идентификаторы</u>: ClientID, UserID или yclid □ Цель JavaScript-событие. Создать методом POST /management/v1/counter/{counterId}/goals □ Событие для отслеживания (пр. «order_confirmed»)

Сводка

В этом разделе содержатся виджеты с краткой статистикой по сайту. С помощью библиотеки виджетов настройте сводку, которая позволит вам быстро анализировать ключевые показатели посещаемости сайта.

Отчеты

Чтобы детализировать отчёты по выбранным показателям используйте раздел **Группировки**.

Сохраните отчёт после редактирования. Он отобразится в разделе **Мои отчёты**. На этой вкладке можно настроить отправку отчётов по расписанию.

Настройка - Загрузка данных

Здесь хранятся данные о посетителях и взаимодействия с ними. Например, персональные идентификаторы и покупки в офлайн-магазине.

Полезные материалы:

Вебинары и видеоинструкции на нашем [YouTube-канале K50](#)