



## Чек-лист

### Как проверить правильность установки колтрекинга на сайте

Мы собрали опыт наших специалистов и оформили его в чек-лист, который позволит самостоятельно проверить корректность работы сервиса.

*Подробнее о том, как проверить правильность установки колтрекинга и устранить причины некорректной работы читайте [в статье](#).*

## Общие рекомендации

### □ Убедитесь, что код счётчика установлен корректно

Вызовите консоль браузера и найдите номер вашего счётчика и данные, которые отправляет код. Если их нет, исключите следующие причины:

- Счётчик не установлен на сайт или установлен некорректно.
- Работу счётчика блокируют другие скрипты.
- Работу счётчика блокирует антирекламное расширение.

Чтобы устранить эти проблемы — обратитесь в поддержку вашего сайта.

### □ Прозвоните подменные номера и проверьте настройки переадресации

Желательно и с **мобильных телефонов** (с разных операторов), и с **городского номера**.

*! Важно не звонить с того же номера, на который стоит переадресация, т.к. в этом случае на линии всегда будет занято.*

### □ Проверьте, как номера отображаются на сайте - отдельно на десктопной и мобильной версии

### □ Отслеживайте работу коллтрекинга в первые дни:

- В отчете есть звонки
- Ваши тестовые звонки попадают в отчет
- В отчете нет неудачных звонков. Для этого просматривайте отчёты или настройте себе уведомление на почту на это событие

## Если по звонкам недостаточно данных

В отчётах сервиса коллтрекинга должна отображаться подробная информация по звонкам (до ключевого слова). Если вы не видите детализации по сеансу, то:

□ **Проверьте точность отслеживания** (обычно, эта информация доступна в разделе Пул номеров). Возможно точность отслеживания упала из-за нехватки номеров.

□ **Если с точностью всё в порядке, проверьте метки:**

- Наличие у сеанса, с которым связан звонок, нужных UTM-меток.
- Возможно вы используете Автопометку рекламных систем. При использовании автопометки, подробная информация о звонках не будет доступна.

Если вы хотите видеть расширенную информацию в отчёте коллтрекинга - то лучше переметить кампании. Можно сохранить и автопометку рекламных систем, и добавить UTM-метки.

## Если звонков нет

□ **Возьмите реальные ссылки переходов в отчётах, перейдите по ним и проверьте - правильно ли выставляются метки.**

Метки могут быть некорректными и не соответствовать настройке.

□ **Посмотрите в отчётах - есть ли вообще сеансы, которые соответствуют условиям показа номеров.**

□ **Перейдите по вашим рекламным объявлениям и посмотрите, какие метки подставляются.**

Чтобы подмена заработала, в зависимости от причин - скорректируйте условия подмены, метки или установите счётчик коллтрекинга на страницах сайта и поддоменах, которые пропустили.

## **Полезные видеоматериалы:**

▷ [Вебинар по K50:Трекер. Особенности колтрекинга K50](#)

**Больше вебинаров и видеоинструкций на [YouTube-канале K50](#)**